

# E-LEARNING

## Presentationsteknik

## **PRESENTATIONSTEKNIK – E-LEARNING**

Pedagogiskt är utbildningen upplagd med filmer i fokus där du får följa både praktiska tips och se hur en presentation i praktiken kan upplevas i dess olika delar. Varje område är indelat i ett ca fem minuter långt avsnitt och ger dig möjligheten att plocka de delar som du känner att du vill stärka – eller så går du igenom alla avsnitt och får en bra grundnivå i dina kunskaper i ämnet. Till utbildningen hör ett arbetsmaterial och checklistor för starka presentationer. Dessa finns att tanka ned som Word/PDF-format.

### **Innehåll**

Utbildningen leds i filmavsnitten av Pernilla Silfverhjelms, Utbildare och regissör med mångårig erfarenhet av att utbilda och coacha i presentationsteknik.

- 1. Kommunikationens grunder**
- 2. Retorikens grunder**
- 3. Den röda tråden skapar tydlighet**
- 4. Målgruppsanalys**
- 5. Att förbereda sig för framgång**
- 6. Scennärvaro och kroppsspråk**
- 7. Att kontrollera sin egen stressnivå**
- 8. Dialog och kontakt med de som lyssnar**
- 9. Teknik och hjälpmedel**
- 10. Att förstärka budskap med bild**

## PEDAGOGISK STRUKTUR

### Filmer med tydligt innehåll

Varje område bygger på att du börjar med att titta på en kort film i ca 3-5 minuter där du får inspiration och tips kring olika teman som berör ämnet. Du ser även nyckelord och vissa animerade bilder till vänster i skärm så att du både lyssnar och ser faktapunkter löpande. Detta skapar en tydlighet och starkt lärande på kort tid.

Du kan välja de avsnitt du vill och är inte styrd av att behöva göra saker i någon speciell ordning.

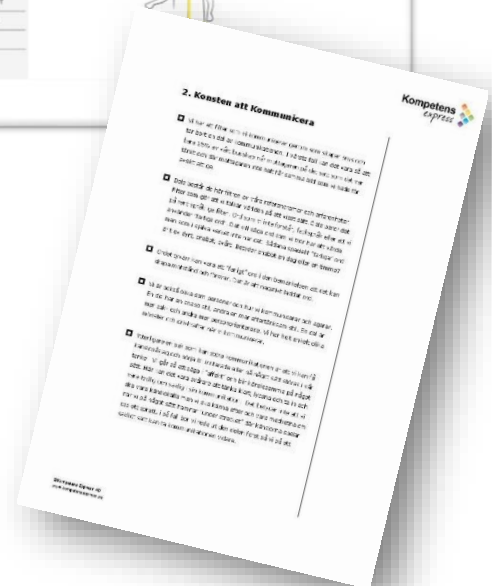
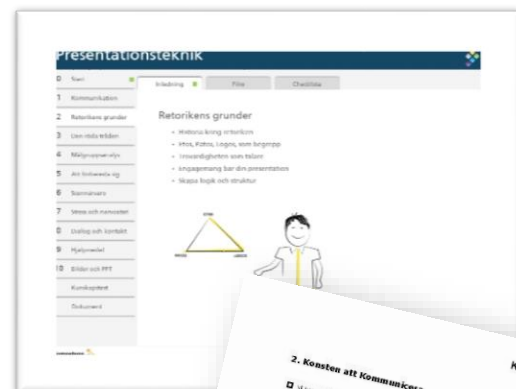


### Checklistor, test och diplom

Ett faktamaterial i form av en checklista hör till varje kapitel. Här kan du repetera och få ytterligare punkter kopplat till ämnet. Alla checklistor går även att skriva ut som en dokumentation från hela utbildningen.

Efter genomförd utbildning kan du göra en kunskaps-test och därefter skriva ut ditt diplom.

Totalt tar utbildningen ca 1 timme att gå igenom med både filmer och faktamaterial.



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING – DETALJERAD

### 1. **Kommunikationens grunder**

- Kommunikation är en utmaning
- Vad är brus?
- Uppmärksamhetskurvan
- Tips för att minimera bruset.

### 2. **Retoriken grunder**

- Historia kring retoriken
- Etos, Patos, Logos som begrepp
- Trovärdigheten som talare
- Engagemang bär din presentation
- Skapa logik och struktur

### 3. **Den röda tråden**

- Skapa en struktur för din presentation
- Struktur för införsäljning av budskap
- Stark inledning
- Hitta argument och motargument
- Tydligt avslut
- Struktur för tal och spontana tal
- Kort struktur för oförberedda situationer

### 4. **Målgruppsanalys**

- Vem finns i publiken
- Anpassa ditt budskap
- Vad kan man anpassa
- Hur göra anpassningar

### 5. **Förberedelser för framgång**

- Vikten av förberedelser
- Fem steg – en retorisk förberedelsemodell
- Inventera
- Disponera

**6. Scennärvaro och kroppsspråk**

- Hur kan vi förhålla oss på scen
- Var finns de gyllene punkterna i rummet
- Hur signalera med kroppen
- Var gör man av händerna
- Tips för att känna sig säker
- Kropp och händer

**7. Stress och nervositet**

- Varför stress?
- Stress, före, under, efter
- Tips för varje fas – hur kan jag minimera stressnivån så att den hjälper och inte stjälper

**8. Dialog och kontakt med publiken**

- Hur får vi till en dynamik?
- Metoder för dialog
- Frågemetodik som verktyg för dialog
- Retoriska frågor väcker tankar
- Diskussionsfrågor
- Uppmanande frågor
- Hur hantera frågor från publik
- Sätt in dialogen i manuset – i förberedelserna

**9. Teknik och hjälpmedel**

- Använd teknik och hjälpmedel som stöd – inte hinder
- PPT och bildspel – att tänka på
- Rummet och upplevelsen, tänk TV
- Blädderblock
- Whiteboard
- Fysiska hjälpmedel, material, symboler
- Musik, ljud
- Tänk variation

**10. Bild och PPT stöd i presentationen.**

- Vid rätt tid på rätt sätt
- Förslag på bilder – dos and donts
- En bild är inte ett manus
- Minimera text – maximera bild
- Färg och form
- Text och fonter
- Animeringar och tips

## **FYRA SÄTT ATT KÖPA IN UTBILDNINGEN**

### **A. Webblicens med inlogg via nätet**

Du köper flera eller enstaka licenser med inlogg via nätet. Design och startsida är Kompetens Express. Du kan själv som organisation välja giltighetstid när du köper till en grupp användare. För enstaka licenser är giltighetstiden tre månader.

Som användare behöver du bara en nätuppkoppling och kan vara igång direkt. Det vi behöver är ett namn och mailadress och skickar sedan inlogg och lösen direkt till slutanvändare.

### **B. Webblicens för flera - med egen profilering**

Är ni flera som önskar använda utbildningen - löpande över tid eller som en engångsinsats – kan vi anpassa startsida och design utifrån er organisations önskemål. Här kan egen logga, eget material och egna startsidor göras. Egen introduktionsfilm kan läggas in eller andra anpassningar i utbildningen. Vi diskuterar anpassning och ger dig offert på vad detta kostar i tillägg till själva licenskostnaden.

### **C. Köp loss utbildningen till eget LMS**

Utbildningen är byggd i Articulate Storyline. För installation på eget LMS levereras utbildningen som en zip-fil (scorm 1.2). Här görs en offert utifrån antalet personer som kan komma åt utbildningen och en kalkyl på användning under tre års tid. Livslängden på produktionen är dock satt till minst 10 år.

Görs faktamässiga uppdateringar under de första tre åren har ni tillgång till dessa utan vidare kostnad.

### **D. Anpassa utbildningen till egna behov**

Vi gör anpassade eller helt unika produktioner. I såväl utvecklingssamtal som andra ämnen. Be oss om en offert på anpassat upplägg och diskutera gärna hur vi kan göra en produktion som är skräddarsydd för er. Ni kan använda delar av utbildningen eller göra en helt unik produktion.

## **KOMPETENS EXPRESS AB – om oss**

Kompetens Express AB är ett helägt dotterbolag till Advantum Kompetens AB. Affärsidén är att tillhandahålla effektiv och pedagogiskt starka lärmoduler via dator och mobil och att kunna leverera både egna "stand-alone"-produkter och anpassade /skräddarsydda produktioner. Vi har under 2016 ökat tillväxttakten och bygger gradvis upp ett bibliotek av egenproducerade svenska och engelska produktioner i främst kommunikation och ledarskap.

Utbildningarna har ett format som är anpassat för webb och mobil och som möjliggör ett stort faktainnehåll på kort tid. Vi är vad vi heter – Kompetens Express.

### **Ämnesområden – klara produktioner**

- **Personlig effektivitet**
- **Presentationsteknik**
- **Utvecklingssamtal**
- **Lönesamtal**
- **Målstyrning**
- **Effektiva möten**
- **Handleda och utveckla andra**
- **Chefsskolan 3 delar**

